

Маркетинговые и цифровые технологии изменили розничную торговлю

Кардинальные перемены в сфере розничной торговли уже произошли: в настоящее время практически нет рынков, а небольшие магазины у дома сдают свои позиции крупным торговым сетям, с которыми конкурируют Интернет-магазины.

В течение последних лет на розничном рынке республики продолжалась экспансия торговых сетей. При сокращении всех розничных продаж относительно 2014 г. на 27 %, объемы сетевой торговли выросли на 7 %. Вклад торговых сетей в формирование оборота розничной торговли увеличился за этот период с 25 % до 37 %. В 2009 г. (год начала статистического наблюдения сетевой торговли) он составлял всего 10 %.

В истекшем году торговые сети обеспечили более половины всех продаж продовольственных товаров и почти четверть продаж непродовольственных товаров. Увеличение удельного веса сетевых продаж наблюдалось по обеим товарным группам, причем в продовольственном секторе рост был более значительным.

Вклад сетевой торговли в объем розничных продаж в Республике Коми



Республика Коми в 2018 г. входила в двадцатку субъектов Российской Федерации, где сети играют значительную роль в розничной торговле. Дифференциация регионов по вкладу сетевой торговли в объем розничных продаж весьма существенна: от 1 % в Республике Дагестан до 57 % в Санкт-Петербурге.

В республике торговые сети в большей мере ориентированы на реализацию пищевых продуктов, которые в структуре сетевых продаж занимали 69 %.

Розничная торговля быстро впитывает все новшества и реагирует на изменения потребительского поведения. Интернет-технологии сегодня развиваются семимильными шагами. Логичным следствием этого и, пожалуй, самой яркой тенденцией последних лет стало развитие онлайн-торговли.

По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, в 2018 г. заказы товаров через Интернет делали 38 % населения республики в возрасте 15-74 лет. В 2014 г. эта доля составляла 22 %. Среди регионов России самое высокое значение было в Ямало-Ненецком автономном округе (80 %) и Ханты-Мансийском автономном округе - Югра (66 %), а самое низкое - в Республике Дагестан (10 %) и Ульяновской области (11 %).

Структура сетевых продаж в Республике Коми в 2018 г.



Структура расходов домашних хозяйств Республики Коми на покупку товаров через Интернет в 2018 г.

По итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств;
в процентах к итогу

	Одежда и белье	34
	Телерадиоаппаратура, предметы для отдыха, увлечений	17
	Мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	13
	Медицинские товары, предметы гигиены	12
	Транспортные средства	8
	Обувь	8
	Другие непродовольственные товары	8

В 2018 г. в структуре расходов домашних хозяйств на покупку товаров через Интернет 40 % приходилось на одежду и обувь. Существенную долю также занимала различная аппаратура, предметы для отдыха и хобби, мебель и другие товары для дома, медицинские товары и предметы гигиены.